

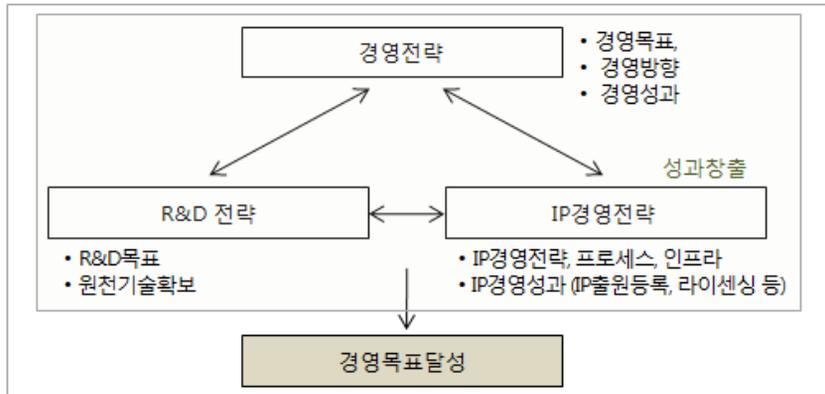
제1장. 사업개요

1. 사업추진 배경 및 필요성

1-1. 사업추진배경

- 지식기반경제로의 이행 및 기술개발과 경제성장의 연계 강조 등의 추세 하에서 기업의 전략적 지식재산경영을 통한 부가가치 창출이 기업의 경쟁력 확보에 있어서 필수적인 요소로 부각
 - * 지식재산경영이란 R&D 활동을 통해 획득한 성과에 대하여 배타적 권리화를 통하여 자산화하고, 이를 활용·확산함으로써 경제적 부가가치를 창출하기 위한 전략적 제반활동을 의미
- 최근 지식재산의 가치가 기업의 전체 시장가치에서 차지하는 비중이 빠르게 증가하고, 기업경쟁력에 공헌하는 정도가 커짐에 따라 기업의 가치 비중이 고정자산 및 금융자산 중심에서 브랜드·기술·노하우 등의 지식재산 중심으로 변화
 - * 기업가치 중 무형자산의 비중은 1991년에 8%에 불과하였으나 1997년에 51%로 증가하였고, 이러한 증가추세는 계속 지속되어 2007년에는 90%에 이룸¹⁾
- 지식재산경영의 궁극적인 목적은 기업경영의 주요 의사결정에 지식재산을 전략적으로 경영자원화 함으로써 기업의 본질적 가치를 향상시키는 것임
 - 전략적 IP경영 즉, ‘글로벌 경쟁력 있는 강한 IP창출’ 과 더불어 ‘확보된 IP의 활용·확산을 통한 경제적 부가가치 극대화’ 를 위해서는 기업의 ‘Management-R&D-IP’ 가 종합적으로 연계되어 추진되어야 함

1) Brooklings Institute, Intangibles Research Project, Vincent C. Ross Institute of Accounting Research at New York University, led by Professor Baruch Lev, 1998



<그림 1-1> 경영전략-IP경영전략-R&D전략 (IP경영전략의 위상)

- 이러한 글로벌 기업환경의 변화에 따라 국내외 기업들은 지식재산경영 고도화를 위한 역량강화에 대·내외 투자 및 노력이 증가
 - 지식재산권 파급효과의 증가에 따라 미국 및 유럽의 글로벌 기업들의 지식재산경영은 점차 고도화되고 있으며, 지식재산 관리 차원을 넘어서 지식재산 확보-보호·관리-활용의 전과정에 걸쳐 체계적 지원을 통해 수익 창출을 극대화하고 있음
 - * IBM의 기술특허 사용료 수입은 1조원을 넘으며 이는 바로 IBM이 가진 3만 8,000여 건의 특허에 기인하고 있으며, 일본의 SONY는 50명의 지식재산 담당자와 20명의 변리사가 있으며 특허료로 연간 471억 엔(약 4,239억 원)의 수입을 올리고 있음
 - 국내에서도 지식재산의 효율적 경영이 기업의 가치를 결정하는 핵심요소로서 인식되고 있으며 글로벌 시장에 대응하기 위한 지식재산경영상의 투자 및 역량강화 노력이 증가되고 있음
- 따라서 기업의 지식재산경영의 조사·진단을 통해 현 단계를 파악하고, 기업의 규모 및 업종 특성에 부합하는 지식재산경영을 추진하기 위한 맞춤형 IP경영 컨설팅 방법론 개발 및 관련 인프라 구축 필요
 - 현재 일부 대기업을 제외한 대부분의 기업은 IP경영을 위한 자체역량이

매우 취약한 상황으로 중소기업은 대부분 IP경영에 대한 인식수준이 낮고
고유의 IP전략을 수립하지 못한 상황

* 국내특허출원의 40% 이상을 상위 0.1%의 대기업이 독점하고 있으며
국내 산업계에서 중소기업은 IP경영의 최대 불모지

- 이에 중소기업의 IP경영상의 이슈를 파악하고, 기업의 환경 및 특성에
부합하는 IP경영방향을 제시함으로써 R&D 투자 효율성 제고에 기여할
수 있는 IP경영 컨설팅 방법론의 개발이 요구됨
- 또한 향후 기업차원의 효율적인 IP경영이 내재화되어 기업가치가 제고될
수 있도록 지원하기 위한 IP경영분야의 전문인력의 양성 및 인프라 구축
필요성이 높음

1-2. 본 사업추진의 목적 및 필요성

- 『표준 IP경영컨설팅 모듈개발사업』의 목적은 민간 IP전문가 파견사업의
수행기관들이 효과적으로 사업을 수행할 수 있도록 표준 IP경영 컨설팅
모듈을 개발하는데 있음
- 특허청은 민간 지식재산(IP) 전략 전문가 파견사업을 통해 국내 기업의
지식재산경영을 위한 기반을 마련하고자 민간 중소중견기업을 대상으로
IP경영컨설팅을 지원하고 있음
- 그러나 현재 대부분의 수행기관들이 특허팀 업무에 제한된 IP경영컨설팅
에는 전문성을 가지고 있으나, 지식재산과 기업경영을 연계하여 컨설팅
하는 것에는 경험과 전문성이 부족한 것이 현실
- 따라서 기업의 지식재산경영을 유도·고도화하기 위해서는 IP경영컨설팅
모듈을 개발·보급하여 컨설팅 가이드라인을 마련함으로써 수행기관들의
IP경영컨설팅 역량강화가 선행되는 것이 필요
- 본 사업은 1차년도 사업을 통해 개발된 표준 IP경영컨설팅 모듈을 추가·
신규 개발을 통해 고도화하기 위한 2단계 사업임
- 1차년도(2009) 표준 IP경영컨설팅 모듈개발사업 1단계 사업을 통하여 IP

경영에 대한 이해 및 방향성을 도출한 바 있으나, 민간 IP전략 전문가 파견사업의 성과개선을 위한 개선점 및 추가개발 요소가 존재

- 특히, 민간 지식재산(IP) 전략 전문가 파견사업의 효율성 및 서비스 질 개선을 위해 표준 IP경영컨설팅 표준안 및 가이드라인을 고도화함으로써 활용도 제고를 위한 고도화가 필요
- 이에 '09년도 1단계 사업을 통해 도출된 표준 IP경영 컨설팅 모듈의 구체화함으로써 수행기관이 실무적으로 현장적용이 가능하도록 모듈개발 및 지원방안 설계가 필요

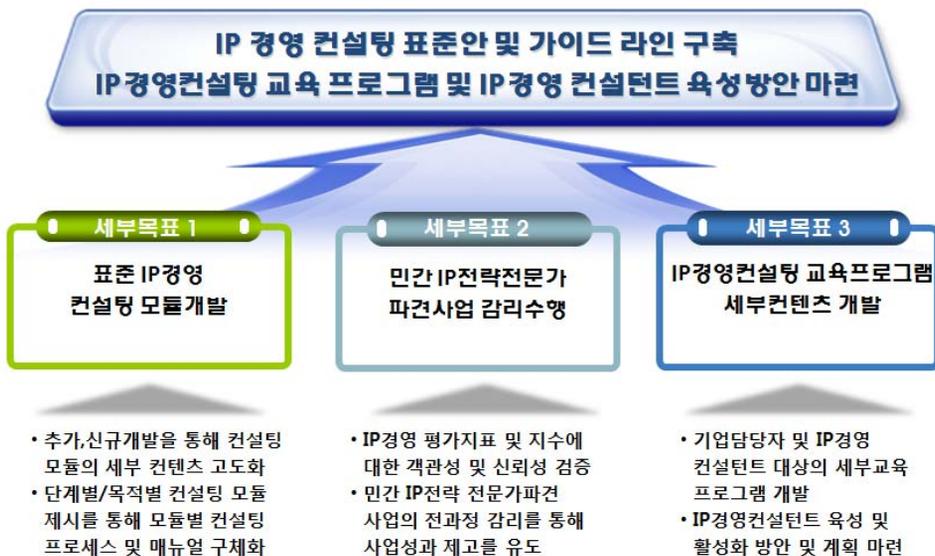
구분	1차사업	2차사업
① IP경영 진단모듈 이원화	<ul style="list-style-type: none"> • IP 중심 진단 Framework 제시 - 모듈내용에 부합하는 진단문항 제시 - 현황평가 및 진단기준에 대한 가이드라인 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • IP 및 일반경영 진단 Framework 제시 • 각 문항별 보기 및 평가지침 마련 • 정량적 측면과 정성적 측면을 고려한 형식 - 영역별 레이더맵을 통한 도식화 - 수행기관의 정성적 의견 추가기재
② IP경영컨설팅 모듈	<ul style="list-style-type: none"> • 파워포인트 형태 컨설팅 모듈 - IP경영컨설팅 개념 정립에 중점을 둠 - 실제 컨설팅 수행시 활용에 한계 	<ul style="list-style-type: none"> • HWP형태 서술형 컨설팅 모듈 - 실제 컨설팅 수행시 가이드라인에 중점 - 모듈별 컨설팅 프로세스 및 주체별 역할 정립 • 세부 Step별 Key Analysis Tool 추가 - 온라인 시스템상에서의 활용가능 • IP활용목적별 IP경영사례 제시 - 기업규모 및 산업분야 구분 - 이슈도출 및 컨설팅 방향 결정시 가이드라인으로 활용
③ IP경영 프로세스 재정립 (민간 IP전략전문가 파견사업의 개선방안)	<ul style="list-style-type: none"> • 수혜기업 및 수행기관 합의 어려움 - 주요 이슈 도출 및 컨설팅 수행방향 - 결과물에 대한 기대가 다를 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 수행계획서 제출단계 추가 - 진단을 통한 컨설팅 수행방향 합의 - 감독기관 및 감리기관 중재 통한 보다 바람직한 추진방향 도출 (착수/중간/최종 단계별 감리실시) - 결과물에 대한 비전 공유

<그림 1-2> 본 사업(2단계사업) 범위

2. 사업수행방법론

2-1. 사업수행 목표

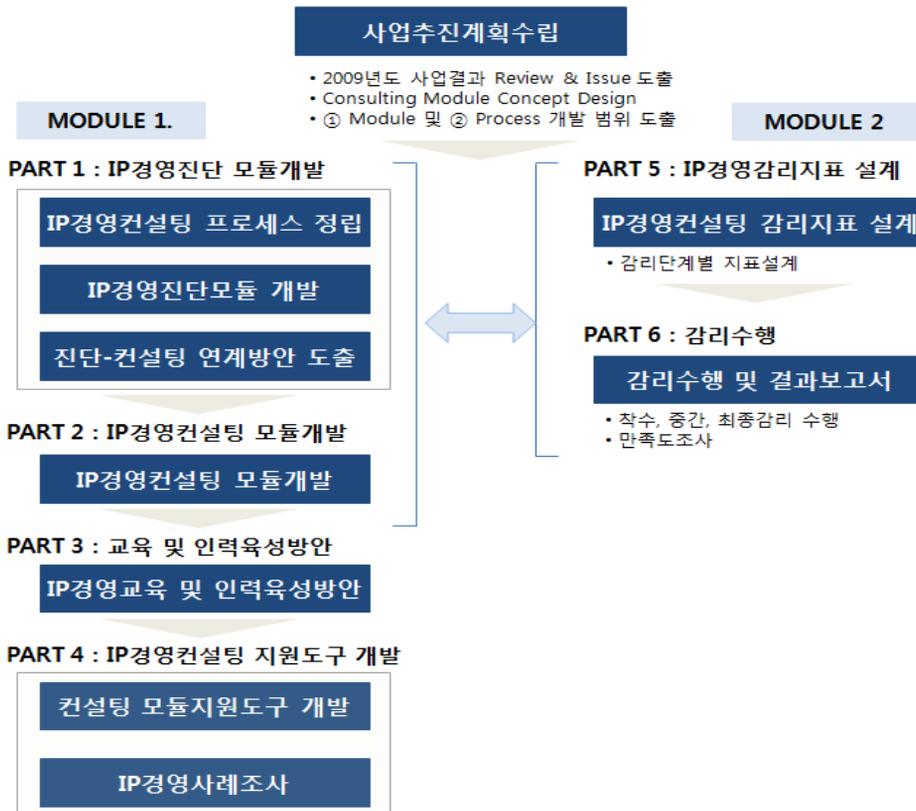
- 본 사업은 기업의 IP경영현황의 조사·진단을 통해 이슈 및 문제점을 파악함으로써 기업 및 기술 특성에 부합하는 맞춤형 IP경영 컨설팅을 제공할 수 있도록 하고, 이를 기업에서 내재화하여 기업의 IP경영에의 전략적 도구로 발전시켜 나갈으로써 대외적 자생력을 향상시킬 수 있도록 지원하는 것이 목표
- 민간 지식재산(IP) 전략 전문가 파견사업 단계별/목적별 컨설팅모듈을 구체화함으로써 고도화된 한국형 IP경영 컨설팅 매뉴얼 제시
- 감리지표를 개발하고 이를 기반으로 수혜업체와의 지속적인 교류, 2010년 민간 IP 전략 전문가 파견사업의 전 과정 감리를 통하여 수행기관의 컨설팅 수행 방법의 전문성, 절차의 적정성, 수혜기업의 결과만족도 등 종합검토 분석 및 평가를 통해 사업성과 제고를 유도
- 수행기관 및 수혜기업을 대상의 IP경영 세부 교육프로그램을 개발하고 IP경영 컨설턴트 육성방안 마련



<그림 1-2> 본 사업의 목표

2-2. 사업수행 Framework

- 사업수행 목표 달성을 위해 본 사업은 크게 2개의 모듈, 6개 파트로 구성
 - (MODULE 1 : 컨설팅모듈 개발 및 전문인력 양성방안 수립) 민간 지식 재산(IP) 전략 전문가 파견사업 프로세스 기반으로 IP경영진단을 통해 컨설팅모듈이 선택될 수 있도록 IP경영진단모듈 및 IP경영컨설팅 모듈을 개발하고, 이를 활용한 IP경영컨설팅 교육프로그램 및 인력양성방안 제시
 - (MODULE 2 : 감리지표 개발 및 감리실시) IP경영컨설팅의 착수, 중간, 최종 단계별 감리지표를 설계하고, 실제 2010년 민간 IP 전략 전문가 파견사업의 전 과정 감리를 통한 감리 결과보고서 작성



<그림 1-3> 본 사업의 Framework